



### **Becle, S.A.B. de C.V anuncia la jubilación del Sr. Luis Félix**

Ciudad de México, México, 26 de marzo de 2025 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “Becle” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anuncia que el Sr. Luis Fernando Félix Fernández ha decidido jubilarse como director general de Próximo EE.UU. y Canadá, a partir del 1 de julio.

Sus 25 años de mandato han sido clave en el camino de la empresa para convertirse en líder mundial en la categoría del tequila. En tiempos recientes, el Sr. Félix ha desempeñado un papel fundamental en el reforzamiento de la organización de Próximo en EE.UU. y Canadá para afrontar eficazmente los retos. Becle agradece al Sr. Félix por los servicios prestados, deseándole lo mejor en su jubilación.

La Compañía anuncia que, a partir del 1 de julio, el Sr. Mauricio Vergara sucederá al Sr. Félix como director general de Próximo EE.UU. y Canadá. La amplia trayectoria del Sr. Vergara en la industria, perfeccionada a través de posiciones notables en Bacardí, Brown-Forman, SABMiller, FEMSA Beer y The Coca-Cola Company, lo posiciona como un líder estratégico listo para impulsar el crecimiento y la innovación en nuestro mercado más grande. El Sr. Vergara ha liderado algunas de las marcas más rentables e icónicas del mundo, ha impulsado estrategias de expansión global y ha lanzado innovaciones en mercados como EE.UU., Europa, Latinoamérica, Asia-Pacífico y EMEA, mientras que ha afrontado complejos retos de industria, económicos y de cadena de suministro. Más recientemente, fue Presidente y Director de Operaciones de Patrón, D'Ussé Cognac e Illegal Mezcal en Bacardí.

Como parte de un proceso de sucesión planificado, el Sr. Vergara trabajará junto al Sr. Félix para asegurar una transición fluida y mantener un sólido desempeño en la región, en alineación con la visión y objetivos a largo plazo de la compañía.



### **Sobre Becele**

*Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B: oost®, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.*

### **Relación con Inversionistas:**

Bryan Carlson

[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

[ir@cuervo.com.mx](mailto:ir@cuervo.com.mx)

### **Asuntos Corporativos:**

Alfredo López

[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)